

REGULAMIN KONKURSU – “Piękno jest w Tobie - wygraj metamorfozę z marką Sens.Us”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą “**Piękno jest w Tobie - wygraj metamorfozę z marką Sens.Us**”(dalej: „**Konkurs**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest Sens.Us Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Zielonej Górze 65-306, przy ulicy Botanicznej 38F, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000529487, REGON: 081246360, NIP: 9291861816 (dalej: „**Organizator**”).
4. Organizator jest jednocześnie jedynym fundatorem nagród przyznanych w Konkursie.
5. Treść Regulaminu Konkursu zostanie opublikowana na stronie <https://ilovesensus.pl/regulamin1> w formie, która umożliwi jego pobranie, przechowywanie i odtwarzanie w normalnym toku czynności.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook® oraz Instagram®. Serwisy nie ponoszą odpowiedzialności za Konkurs, ani też za ufundowanie i wręczenie nagród przyznanych na warunkach określonych Regulaminem. Wszelkie pytania, komentarze i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu społecznościowego Instagram® oraz Facebook®. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
7. Celem Konkursu jest promocja produktów marki Sens.Us, należącej do Organizatora.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, z późn. zm.).

9. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu w całości.
10. Warunki przetwarzania danych osobowych w ramach Konkursu oraz katalog uprawnień Uczestników związanych z przetwarzaniem danych osobowych zostały opisane w § 8 Regulaminu.

§2

MIEJSCE I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Serwisu Instagram® oraz Facebook® na profilu @sensuspolska pod adresem <https://www.facebook.com/sensuspolska>, a także <https://www.instagram.com/sensuspolska/>, (dalej „**Profile**”).
2. Konkurs trwa od 27.12.2021 do 31.01.2022r. , do godziny 23:59, a zgłoszenia w tym czasie będą przyjmowane wyłącznie drogą e-mailową, na adres konkurs@ilovesensus.pl.

§3

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu, może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca miejsce zamieszkania/adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnik**”). Uczestnik nie może być w żaden sposób osobowo, kapitałowo lub organizacyjnie powiązany z Organizatorem.
2. Celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie Uczestnik powinien:
 - a) Wysłać swoje zgłoszenie zawierające:
 - imię, nazwisko, wiek, telefon, miejsce zamieszkania;
 - aktualne zdjęcia portretowe ukazujące Uczestnika z przodu oraz od tyłu. Wielkość jednego zdjęcia nie powinien być mniejsza niż 1200 pix krótszego boku.
 - b) Zapoznać się z Regulaminem Konkursu, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych, zgody na wykorzystanie w działaniach marketingowych Organizatora oraz zaakceptować jego postanowienia.

3. Uczestnik nie może mieć doczepianych włosów, a także w ostatnich dwóch miesiącach mieć przeprowadzonego zabiegu fryzjerskiego, którego efektem był zmiana struktury włosa (np. trwałej ondulacji, keratynowego prostowania włosów, itp.)
4. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w § 3 ust. 1, 2 i 3.

§4

ZASADY KONKURSU

1. W celu wzięcia udziału w konkursie należy w dniach od 27.12.2021 do 31.01.2022 wysłać zgłoszenie, zgodnie z §3, na adres konkurs@ilovesensus.pl.
2. Uczestnik może wysłać zgłoszenie do Konkursu jeden raz.
3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. Rozpatrywane zgłoszenia muszą:
 - a) być związane z tematyką Konkursu,
 - b) spełniać warunki opisane w §3,
 - c) zostać wysłane przez Uczestnika konkursu, który posiada wyłączne prawa autorskie, będące wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - d) nie naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
 - e) nie zawierać znaków towarowych, przekazów reklamowych i promocyjnych podmiotów trzecich innych niż Organizator,
 - f) spełniać wymogi wskazane w niniejszym Regulaminie.
5. Niedopuszczalne jest w ramach Konkursu dostarczanie treści, w tym Zadań Konkursowych o charakterze bezprawnym, naruszającym prawo lub dobre obyczaje, w szczególności:
 - a) zawierające treści wulgarne lub obsceniczne;
 - b) nawołujące do nienawiści – w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, pochodzenie etniczne, przynależność państwową, orientację seksualną;
 - c) obrażające uczucia religijne lub bezwyznaniowość;
 - d) propagujące ideologię narodowego socjalizmu, faszystów, komunizmu lub inną ideologię totalitarną;
 - e) godzących w dobra osobiste Organizatora lub jakichkolwiek innych osób trzecich;

- f) naruszające jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa własności intelektualnej oraz prawa związane z ochroną wizerunku;
- g) promujące, zachęcające lub instruujące w zakresie działań przestępczych;
- h) spreparowane w sposób mogący stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania systemu informatycznego Organizatora;
- i) promujące produkty lub usługi inne, niż oferowane przez Organizatora;
- j) zawierające antyreklamę Organizatora.

6. Z udziału w Konkursie wykluczeniu podlegają Uczestnicy, których Zadanie Konkursowe będzie naruszało zasady określone w ust. 5 powyżej. Zadanie Konkursowe, o którym mowa w zdaniu pierwszym może zostać usunięte przez Organizatora.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku zaistnienia podejrzenia, że działanie Uczestnika jest sprzeczne z prawem, celem Konkursu lub narusza interes Organizatora.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników warunków i zasad określonych w Regulaminie.

9. Uczestnik ponosi odpowiedzialność względem Organizatora, za wszelkie szkody wyrządzone swoim działaniem sprzecznym z Regulaminem.

§5

WYBÓR ZWYCIĘZCY

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia osób biorących w nim udział a także wyboru Zwycięzcy, Organizator powoła komisję konkursową (dalej: „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

2. Spośród przesłanych w trakcie trwania Konkursu zgłoszeń spełniających warunki określone w Regulaminie, Komisja wybierze trzy z nich, którym zostanie przyznana nagroda konkursowa, o której mowa w § 6 ust. 1 Regulaminu, wyłaniając tym samym trzech zwycięzców (dalej: „**Zwycięzcy**”).

3. Komisja Konkursowa dokona oceny zgłoszeń, a wybór zwycięzców należeć będzie do subiektywnej decyzji Komisji Konkursowej.

4. Jeżeli po wyborze Zwycięzców okaże się, że nie spełniał on kryteriów do udziału w Konkursie lub odbioru nagrody, Organizator może (ale nie jest zobowiązany) przyznać przypadającą mu nagrodę innemu Uczestnikowi.

5. W przypadku podjęcia decyzji o przyznaniu Nagrody innemu Uczestnikowi, Organizator zwoła ponownie Komisję Konkursową, która wyłoni kolejne zgłoszenie, spośród wszystkich przesłanych.

6. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Konkursie poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości mailowej na adres mailowy: konkurs@ilovesensus.pl ze stosowną informacją. Nie dotyczy to zwycięskich Uczestników, którym została przeprowadzona już metamorfoza.

7. W przypadku rezygnacji z udziału w Konkursie, Organizator niezwłocznie usunie dane osobowe osoby rezygnującej z uczestnictwa w Konkursie, udostępnione wyłącznie dla celów Konkursu, jak również wszelkie zgłoszenia konkursowe zgłoszone przez takiego Uczestnika.

§6

NAGRODA I JEJ WYDANIE

1. Nagrodą w Konkursie jest przeprowadzenie metamorfozy zwycięzców we wskazanym przez Organizatora miejscu i czasie oraz sesja zdjęciowa, a także publikacja zdjęć w materiałach promocyjnych i marketingowych Organizatora.
2. W ramach metamorfozy zostanie:
 - przeprowadzona profesjonalna pielęgnacja i stylizacja włosów;
 - a także, w razie potrzeby zabieg pielęgnacyjny na twarz, z dziedziny medycyny estetycznej.
 - wykonany profesjonalny make-up.
3. Zwycięzcy nie przysługują prawo zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową oraz rezygnacja z części Nagrody, gdyż jest to równoznaczne z rezygnacją z całości Nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz innych osób trzecich.
4. Organizator nie pokrywa kosztu przyjazdu zwycięzców Konkursu do siedziby Organizatora (Zielonej Góry) oraz ich ewentualnego noclegu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania się z wydaniem nagrody do chwili udzielenia mu informacji, o których mowa w zdaniu poprzedzającym.
6. Informacja o wygranej zostanie przekazana Zwycięzcom telefonicznie lub w wiadomości wysłanej na adres e-mailowy, z którego zostało wysłane zgłoszenie, do 14.02.2022 r..
7. W wysłanej wiadomości Organizator poprosi o przesłanie informacji niezbędnych do realizacji Nagrody, wskazanej w §6 Regulaminu ustęp 5, do przekazania których Zwycięzca Konkursu, jest zobowiązany za pośrednictwem wiadomości mailowej, wysłanej na adres konkurs@ilovesensus.pl lub przekazane w rozmowie telefonicznej pracownikowi

Organizatora.

5. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać za pośrednictwem wiadomości mailowej/ lub przekazać w rozmowie telefonicznej pracownikowi, w terminie do 28.02.2022r. potwierdzenie chęci udziału w metamorfozie, udziału w sesji fotograficznej - we wskazanym przez Organizatora terminie i miejscu.

§7

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji związanej z Konkursem lub świadczeniem usług drogą elektroniczną.
2. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Organizatora: konkurs@ilovesensus.pl, ze wskazaniem w tytule wiadomości „Reklamacja konkursu”.
3. Reklamację można wnieść najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę wysłania wiadomości na podany adres elektroniczny Organizatora lub datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
4. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem oraz podpis.
5. Reklamacje wniesione po upływie ww. terminu oraz nie spełniające powyższych wymogów nie podlegają rozpatrzeniu.
6. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 30 dni liczonych od daty jej otrzymania.
7. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie e-maila zwrotnego w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
7. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, które jest dobrowolne, Uczestnikom przysługuje prawo do dochodzenia swoich praw na drodze postępowania sądowego przed sądami powszechnymi.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH KLAUZULA INFORMACYJNA

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Sens.Us Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Zielonej Górze 65-306, przy ulicy Botanicznej 38F, wpisana w rejestrze przedsiębiorców KRS pod numerem: 0000529487, REGON: 081246360, NIP: 9291861816 („Administrator”). Z Administratorem możecie skontaktować się pod nr tel. 511 333 380 lub pisząc na adres e-mail konkurs@ilovesensus.pl.
2. Administrator przetwarza przekazane przez Państwa dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmujące: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon, miejscowość, wiek.
3. Administrator przetwarza Państwa Dane na podstawie:
 - a) w art. 6 ust. 1 lit. f RODO – realizacja prawnie uzasadnionych interesów Administratora, które wyrażają się w zapewnieniu Państwu wzięcia udziału w konkursie, wypełnieniu obowiązków wynikających ze złożonego przyrzeczenia (opisanych w niniejszym Regulaminie), związanych z oceną Zadania konkursowego, wyłonieniem zwycięzców, przekazaniu nagród, a także polubownym rozwiązaniem ewentualnego sporu, obroną i dochodzeniem kierowanych roszczeń oraz rozpatrywaniem reklamacji.
4. Dane będą przechowywane przez czas realizacji Konkursu oraz uprawnień Organizatora uzyskanych na podstawie przystąpienia do Konkursu przez Uczestnika, jednak nie dłużej przez okres 3 lat od opublikowania Zadania Konkursowego z zastrzeżeniem, iż okres przechowywania danych może być dłuższy z uwagi na obowiązki archiwizacyjne czy dochodzenie roszczeń.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do dostępu do danych: tj. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i odbiorcach danych, żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania zgodnie z przepisami prawa (chyba, że na Administratorze ciąży obowiązek prawny ich dalszego przetwarzania), prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do przeniesienia danych w przypadkach przewidzianych przez prawo, oraz prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Przekazanie danych osobowych nie jest Państwa obowiązkiem i jest dobrowolne, jednakże brak przekazania tychże danych spowoduje odpowiednio brak możliwości udziału w

Konkursie lub brak możliwości odebrania Nagrody.

7. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany oraz na ich podstawie Administrator nie będzie dokonywał profilowania.

§9

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ I POZOSTAŁE WARUNKI PRAWNE

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zgłoszenia Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm., „**Ustawa**”) oraz że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zapewnia, iż Zgłoszenie Konkursowe nie jest obciążone żadnymi wadami prawnymi lub fizycznymi, roszczeniami i innymi prawami osób trzecich. Jeśli w Zgłoszeniu Konkursowym widnieją osoby trzecie, Uczestnik oświadcza, że osoby te wyraziły zgodę na utrwalenie wizerunku, jak również publiczne udostępnienie oraz wykorzystywanie ich wizerunków w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

2. W sytuacji, gdy którekolwiek z powyższych oświadczeń Uczestnika okaże się być niezgodne z prawdą, Uczestnik (w tym Zwycięzca), ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora Zgłoszenia Konkursowego. Uczestnik zobowiązany jest zwolnić Organizatora od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym oświadczeniem, o którym mowa w ust. 1 powyżej, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, a także naprawić szkody i zwrócić koszty poniesione przez Organizatora w związku z takimi roszczeniami osób trzecich. W przypadku, gdyby zwolnienie Organizatora od odpowiedzialności było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub okolicznościach danej sprawy było niecelowe – Uczestnik Konkursu pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

3. Z chwilą wykonania metaforfozy oraz sesji zdjęciowej w Konkursie, Zwycięzcy przenoszą na własność autorskie prawa majątkowe do treści swojego Zgłoszenia Konkursowego oraz wykonanych przez Organizatora materiałów wideo/ zdjęć jako utwory, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu

komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,

d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,

e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,

f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,

g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,

h) wykorzystanie utworu lub jego fragmentów dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

4. Zwycięzcy Konkursu udzielają zgody na wykorzystanie ich wizerunku, głosu, wypowiedzi utrwalonych podczas sesji fotograficznej, metamorfozy w całości lub we fragmentach, we wszelkich materiałach powstałych w związku ze zwycięstwem w Konkursie (w tym na zdjęciach, materiałach roboczych, making of, relacji z sesji, w utworach audiowizualnych) w celach komercyjnych lub niekomercyjnych, jak również w dowolnych materiałach promocyjnych, reklamowych, marketingowych, public relations marki Sens.Us Polska oraz newsletterze. Niniejsze zezwolenie obejmuje prawo do nieograniczonego (w tym ilościowo, czasowo i terytorialnie) korzystania na polach eksploatacji wskazanych w niniejszym ustępie z wizerunku utrwalonego podczas sesji.

5. Ponadto Zwycięzca przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań Zgłoszenia Konkursowego jako utworu na powyższych polach eksploatacji. Dodatkowo Zwycięzca upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Zgłoszenia Konkursowego, a także udostępnieniu Zgłoszenia Konkursowego bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i miejscowości lub pseudonimu Uczestnika.

6. Z tytułu przeniesienia praw autorskich, Zwycięzcom nie przysługują dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora lub osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§ 10

PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

1. W przypadku poniesienia przez Organizatora szkody, rozumianej jako rzeczywista strata i/ lub utracone korzyści w rozumieniu art. 361 k.c., w następstwie naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator jest uprawniony do żądania naprawienia szkody przez Uczestnika, w szczególności poprzez zwrot wszelkich kosztów, jakie poniósł w związku działaniem lub zaniechaniem Uczestnika.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową/prywatną); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wadliwe działanie lub przerwy w działaniu sieci Internet lub portali społecznościowych takich jak Instagram® oraz Facebook®.

§ 11

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje, zastrzeżenia dotyczące Konkursu, związane z jego funkcjonowaniem Uczestnik Konkursu może uzyskać bądź zgłaszać wysyłając e – mail na adres: konkurs@ilovesensus.pl.
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie <https://ilovesensus.pl/regulamin1/>
3. W wyniku zaistnienia ważnych przyczyn Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie, także w czasie trwania Konkursu, o ile zmiany te nie są niekorzystne dla Uczestników oraz nie zwiększają zobowiązań Organizatora, a także do przedłużenia lub skrócenia trwania Konkursu, jeśli znajdą ku temu ważne obiektywnie przyczyny. Organizator każdorazowo ogłosi zmiany w Regulaminie za pośrednictwem mediów społecznościowych, takich jak: Instagram® oraz Facebook®
4. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystanie przez Organizatora Zadania Konkursowego lub jego poszczególnych części.
5. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.